



A SZÖVETSÉG

televíziós családi műveltségi vetélkedő

I. Szellemi háttér

A Biblia az emberi kultúra egyik legrégebb és legnagyobb hatású alkotása. Kulturális, történelmi, erkölcsi, filozófiai és vallási értéke felülmúlhatatlan. Az egyetemes kultúra egyik erős alappillére, mely mind a mai napig termékenyítően hatott és hat a későbbi korok minden művészeti ágára és a hétköznapokra. Elég csak a bibliai eredetű nevekre, szállóigékre, mondásokra gondolnunk, egyértelművé válik, hogy a Biblia vallástól, felekezettől és világnézeti hovatartozástól függetlenül jelen van életünkben, még ha nem is tudunk róla.

A SZÖVETSÉG című vetélkedőnk műveltségi tévésorozat, mellyel a közmédia célja többek között rávilágítani a Biblia meghatározó értékeire mindenki számára el- és befogadható, élvezetes, szórakoztató formában.

Családok mérik össze erejüket és tudásukat. A csapatokat egy - egy **5 fős család: anya, apa és 3 gyermek** alkotja. A gyerekek nem kötelezően saját, vér szerinti gyerekek: lehet unokatestvér, barát is. Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy a fiatal korosztály szereplése a műsorokban nagy hangsúlyt kapjon.

A SZÖVETSÉG először idén karácsonykor, majd 2012. január elejétől hetente kerül képernyőre szombatonként, délutáni műsoridőben az m1-en, adásonként 52 perces időtartamban.

A kérdések, feladatok azokból az életünkbe is beépült **alapvetéseket megfogalmazó bibliai történetekből** indulnak ki, melyeket a művészet több ága újra meg újra feldolgozott, biztosítva hogy az ismeretek, amelyekre rákérdeznünk komplex műveltséget igényeljenek.

II. A játék menete

A SZÖVETSÉG kieséses szisztémájú tournament-játék, alkalmankénti pénznyereménnyel. Célunk egy olyan ember- és családközpontú televíziós vetélkedősorozat amely a legjobb vetélkedő-hagyományokat eleveníti fel.

Minden adásban **2 családi csapat** vetélkedik egymással. Az előzetes casting alapján az adás kezdetén a stúdióban mindig 20 csapat ül. A játék egy villám-vetélkedővel kezdődik, mely eldönti, aznap ki kerül versenybe. Akik nem kerülnek játékba, az adott adás nézői lesznek és a következő adásban újra esélyük van játszani. A beugró kérdés mindig az aznapi történetre vonatkozik. Ezt követően az adásba kerülő 2 csapat tagjai fölállnak a maguk pultjához. A műsorvezető van a tér mértani közepén, mellette a két kivetítő.



A 4 lehetséges feletválasztós kérdések nemcsak szövegesen olvashatók, hanem kihasználva a közszolgálati televíziók fantasztikus archívumának lehetőségeit, az egyik kivetítő bejátszásokat is mutat.

A játék adásonként 3 fordulóból áll, fordulónként más-más típusú kérdésekkel. A játékot az a csapat nyeri, amelyik több pontot gyűjtött aznap. A vesztes csapattól elköszönünk, a **nyertes csapat** meghatározott pénzjutalomban részesül, valamint **tovább játszhat** a következő héten. (Ha akkor is nyer, újabb egységnyi pénzzel gyarapodik a továbbjutás mellett).

A megszerezhető pontok mennyisége és a fordulók kialakítása lehetőséget biztosít arra, hogy az eredmény az utolsó fordulóban bármilyen nagy különbség esetén is megfordítható legyen, ezáltal a játék nem válik unalmassá, végig fenntartható az izgalom és a nézők érdeklődése.

Az első és a harmadik forduló kérdéseit a témakörhöz kapcsolódó élő színpadi produkciók vezetik be. A játékban végig 2 segítő (Fekete Pál és Puskás Péter) fokozza a hangulatot, miközben megoldoztatja a nézőket.

A SZÖVETSÉG a klasszikus és modern ötvözet: misztikus és mítikus köntösbe öltöztetve tárja fel az emberi kultúra szerteágazó történetét, segítségül hívva az emberiség egyik legfontosabb kulturális "alapkövét", a Bibliát, miközben minőségét, képi megvalósítását és színvonalát tekintve egyaránt arra törekszik, hogy nemzetközi szinten is egyedülálló és piacképes kezdeményezés legyen mint eredeti, hazai gyártású, televíziós műsorkonstrukció. Megszólítjuk az ifjúságot, a középkorúakat és az időseket is, tartalmas, igényes szórakozási alternatívát nyújtva a művelt, vagy művelődni vágyó, kíváncsi, érdeklődő közönség számára.

A produkciót az MTVA megbízásából a Zikkurat Színpadi Ügynökség Kft. készíti.

2011. október 21.